

October 2021

低线城市：消费热点研究 - China

“低线城市消费者的消费信心和消费能力改善明显，即使在疫情影响下，他们也未表现出在生活质量上的妥协。无论是居家生活，还是运动健身，他们对于科技智能、时尚潮流的追求毫不亚于大城市消费者。低线城市的年轻消费者更期待品牌通过开展具有独特性、专属感的创新体验，为其带来更多社交话题。融合文化、IP等元素的泛娱乐体验可以帮助品牌打通营销边界，创造出更多新的营销场景和消费热点。”

— 甘倩，研究分析师

Upcoming Reports**Marketing to Young Parents in
Lower Tier Cities - China - 2021****低线城市：针对年轻父母的营销 - 中国 -
2021年****Purchasing Technology Products
in Lower Tier Cities - China - 2021****低线城市：科技产品购买行为 - 中国 -
2021****Spending Habits in Lower Tier
Cities - China - 2021**