

August 2020**Impacto da COVID-19 em
Produtos de Beleza e Cuidados
Pessoais - Brazil**

“Os brasileiros sempre se preocuparam com seus hábitos de higiene. Não é surpresa, portanto, que esses hábitos tenham sido mantidos após o surto de COVID-19. Tendo maior consciência de seu bem-estar emocional, os consumidores estão procurando produtos que os ajudem a alcançar uma maior sensação de equilíbrio nessa área, algo ...

July 2020**Cuidados com a Pele do Rosto:
Incluindo Impacto da COVID-19 -
Brazil**

“Os brasileiros estão cada vez mais conscientes sobre a importância de cuidar da pele do rosto, e a categoria promete crescer durante e após a pandemia provocada pela COVID-19. Além dos benefícios de beleza, a demanda por produtos que evoquem experiências indulgentes promete nortear os desenvolvimentos futuros da categoria.” ...

**Produtos de Limpeza para a Casa:
Incluindo Impacto da COVID-19 -
Brazil**

“A limpeza da casa é uma atividade essencial na rotina dos brasileiros, e com o surto da COVID-19, a rotina de higiene e cuidados da casa foi alterada de forma significativa. Os brasileiros demonstram interesse por produtos que ofereçam alta eficácia aliada à praticidade quando se trata da desinfecção de ...

June 2020**Cuidados com o Cabelo: Incluindo
Impacto da COVID-19 - Brazil**

“O mercado de cuidados capilares é uma das categorias mais importantes para o consumidor brasileiro, que tem aderido a um visual mais natural. Com isso, a demanda por produtos que ofereçam não só embelezamento, mas que também entreguem benefícios relacionados à saúde do couro cabeludo e dos fios, torna-se continuamente ...