

June 2022**Hábitos de Cuidados da Casa -
Brazil**

“Em um novo momento da pandemia de COVID-19, além da preocupação em relação a higiene e desinfecção, os brasileiros têm novas prioridades, mostrando interesse por inovações pautadas por conveniência, sustentabilidade e segurança à saúde. As marcas de cuidados domésticos ainda têm o desafio de abordar temas relacionados à divisão de ...

May 2022**Clean Beauty - Brazil**

“O movimento ‘clean beauty’ vem conquistando os consumidores brasileiros, que demonstram maior consciência em relação ao impacto do seu consumo no meio ambiente, e que também valorizam marcas e produtos condizentes com seus valores morais. Além dos conceitos envolvendo ética e sustentabilidade, o movimento reforça a busca dos consumidores por ...

April 2022**Cuidados com o Cabelo - Brazil**

“O ano de 2021 foi marcado pelo agravamento da crise socioeconômica, comprometendo o desempenho da categoria de cuidados capilares. Nesse contexto de orçamentos mais restritos e de busca por praticidade, os brasileiros deram preferência aos fios ao natural e à realização de tratamentos químicos em casa. Entre os brasileiros que ...