

April 2022

Sorvetes - Brazil

“Os consumidores brasileiros mostram-se bastante interessados em inovações na categoria de sorvetes e ao mesmo tempo são muito fiéis a suas marcas favoritas. Dessa forma, as marcas de sorvetes devem continuar investido em inovações para manter a atenção do consumidor e para atender às demandas por produtos mais saudáveis e ...

March 2022

Hábitos de Consumo de Snacks - Brazil

“A nova rotina imposta aos brasileiros pela COVID-19 favoreceu o consumo de snacks, levando a um crescimento da categoria. Após dois anos de pandemia, preocupações com a saúde e com a situação econômica têm gerado mudanças no comportamento dos consumidores, que vêm tentando reduzir o consumo de snacks a fim ...

January 2022

Queijo - Brazil

“A categoria de queijos ainda tem bastante espaço para inovar no mercado brasileiro, mas encontra como barreira o orçamento apertado e o paladar conservador dos consumidores, que buscam por sabores familiares e suaves, evitando também investir em produtos caros não essenciais que possam não os agradar. Os queijos à base ...