

**June 2022****Cerveja - Brazil**

“Os brasileiros têm refletido mais sobre o consumo de álcool, o que impulsiona o interesse por cervejas com características mais saudáveis. A economia de dinheiro é outro fator fundamental que tem feito mais da metade dos consumidores de cervejas mudarem de alguma forma seus hábitos de consumo.”

– Laura ...

**Foodservice - Brazil**

“O foodservice foi uma das categorias mais negativamente impactadas durante a pandemia no Brasil e agora sofre com a alta dos preços da alimentação e baixo poder aquisitivo do brasileiro. Neste cenário, a categoria precisa ser capaz de oferecer uma experiência positiva independente do canal de compra, delivery, retirada, drive-thru ...

**May 2022****Sucos - Brazil**

“A categoria de sucos tem se beneficiado da busca por um estilo de vida mais saudável, adotada por grande parte dos brasileiros, ainda que em decorrência da crise econômica os consumidores estejam migrando para marcas e categorias mais acessíveis. A categoria deve oferecer opções mais econômicas para os consumidores, sem ...