

## July 2017

### Ocasões de Refeições - Brazil

"Além de ser uma atividade mais barata, os consumidores também cozinham em casa para ter uma dieta mais saudável e controlar o que comem. As marcas podem participar desse processo educando os brasileiros sobre como cozinhar de forma saudável e econômica."

– Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa

## June 2017

### Refeições Prontas - Brazil

"Os consumidores continuam desejando refeições caseiras, mas sem o inconveniente de longo tempo de preparação. Kits de refeição podem ajudar a impulsionar a categoria, pois os consumidores ainda podem usá-los para cozinhar do zero, mas gastando menos tempo.

As dificuldades econômicas do Brasil sugerem que mais fabricantes precisam criar ...

## April 2017

### Vitaminas e Suplementos - Brazil

"Marcas de vitaminas, minerais e suplementos podem se beneficiar se conscientizarem os consumidores de que, apesar de seus melhores esforços, é provável que não estejam consumindo todos os nutrientes que necessitam, mas que podem solucionar este problema com os produtos da categoria.

As vitaminas e suplementos podem se aliar a ...