

March 2017

Tendências em Beber Fora - Brazil

“Os brasileiros estão bebendo fora de casa com menos frequência, por ser uma atividade cara. Promoções e ofertas especiais são bons incentivos para aumentar o consumo de bebidas alcoólicas. Marcas e estabelecimentos precisam expandir e oferecer experiências e bebidas especiais aos consumidores, a fim de permanecer visíveis e relevantes. Os ...

February 2017

Bebidas Mistas - Brazil

“O consumidor brasileiro vem buscando opções mais saudáveis e o mercado vem respondendo bem com as bebidas mistas. Essa nova categoria consegue aportar o melhor dos mundos de cada bebida em um só produto, como combinar o gás do refrigerante com a naturalidade dos sucos, ou os benefícios funcionais do ...