

**March 2020****Hábitos de Consumo de Snacks - Brazil**

“A categoria de snacks tem sido impulsionada a focar em opções mais saudáveis, seja por meio de regulamentações legais ou pela demanda dos consumidores. Apesar desse foco na saudabilidade, é importante que a categoria tenha em mente que uma das suas funções primordiais também é a conveniência, e para tanto ...

**Carnes e Aves: Processados, Não-Processados e Alternativas - Brazil**

“Atualmente o preço e a preocupação com a saúde são os pontos que mais impactam negativamente a categoria. Diante desse cenário, para não perder espaço junto ao consumidor brasileiro, a categoria precisa ser criativa e encontrar formas de oferecer opções mais acessíveis atreladas a ocasiões de consumo indulgentes e relembrar ...

**February 2020****Queijo - Brazil**

“A categoria de queijos, concentrada no consumo de poucos tipos e formatos, tem grande potencial para crescer e ampliar sua frequência de consumo pelo brasileiro. Para tanto é preciso investir em opções que facilitem a introdução desse alimento em mais ocasiões de consumo, além de acompanhamento no café da manhã ...

**January 2020****Foodservice - Brazil**

“Diante de um consumidor que demonstra certa resistência em frequentar novos restaurantes e experimentar novos pratos, o mercado de foodservice tem o desafio de ampliar seu alcance para além de pizzarias e lanchonetes, e aumentar sua frequência de consumo em geral. Para tanto, precisa investir em opções saudáveis nos menus ...