

January 2023**Marketing para Pessoas Acima de 55 Anos - Brazil**

“Os cuidados com a saúde e o bem-estar são prioridades para os brasileiros acima de 55 anos, o que representa oportunidades para diversas categorias de produtos e serviços que possam melhorar a qualidade de vida destes consumidores. Outro ponto é a utilização de tecnologias que têm trazido diversos benefícios para ...

December 2022**Compras Online x Offline - Brazil**

“As lojas físicas voltaram a ganhar espaço com a reabertura após a pandemia, especialmente devido à ausência de custos adicionais como taxas de serviços e de frete. Entretanto, muitos consumidores continuam recorrendo aos canais on-line para compra e pesquisa de marcas e produtos, havendo uma grande parcela de consumidores que ...

Marketing para Adultos sem Filhos - Brazil

“A decisão de não ter filhos envolve diferentes questões e impacta o estilo de vida e prioridades dos consumidores. Desde aspectos envolvendo o planejamento financeiro até a adoção de rotinas mais flexíveis, os adultos sem filhos constituem um público estratégico e com particularidades que devem ser respeitadas pelos diferentes segmentos ...