

June 2014**Bebidas Esportivas e Energéticas - Brazil**

"O alcance relativamente baixo das bebidas energéticas e esportivas pode estar sendo influenciado pela comunicação restrita dos seus benefícios, segmentando muito os públicos que as consomem, e as ocasiões em que essas bebidas podem ser consumidas. É importante ressaltar para os brasileiros que os energéticos não são somente para jovens ...

May 2014**Refrigerantes - Brazil**

"O consumidor brasileiro parece ainda estar buscando por mais saudabilidade em bebidas, uma necessidade que não foi totalmente satisfeita pelos refrigerantes zero, pois o tema não se resume apenas a redução de calorias. Há outras formas de oferecer mais saudabilidade, como por meio de naturalidade, por exemplo. Também há oportunidades ...

April 2014**Varejo de Alimentação e Bebida - Brazil**

"O setor de varejo de alimentos e bebidas no Brasil deverá crescer de R\$ 366 bilhões em 2013 a R\$ 554 bilhões em 2018, um crescimento total de R\$188 bilhões (51%), semelhante ao índice de crescimento de 45,3% entre 2008 e 2013.