

February 2022

Ingredient Trends in Beauty and Personal Care - Brazil

“The pandemic has made health and safety a priority, leading Brazilian consumers to seek greater transparency and scientific evidence from beauty and personal care products. Classic ingredients are known by most consumers and can represent a strategic differential. However, the lack of knowledge on functional ingredients, which constitute a large ...

December 2021

Tendências em Ingredientes de Beleza e Cuidados Pessoais - Brazil

“A pandemia elevou a priorização da saúde e segurança, levando os consumidores brasileiros a buscarem por maior transparência e comprovação científica para a eficácia de produtos de beleza e cuidados pessoais. Alguns ingredientes clássicos são conhecidos por boa parte dos consumidores e podem representar diferencial estratégico. No entanto, o elevado ...

Beauty Retailing - Brazil

“The pandemic has accelerated the adoption of online shopping; even so, physical retailers continue to be the preference of a significant portion of Brazilians. Pharmacies stand out for offering flexibility in deliveries and interactions, gaining penetration in the online channel. The investment in technological tools, such as artificial intelligence and ...

November 2021

Varejo de Beleza - Brazil

“A pandemia acelerou a adoção da compra online, mas mesmo assim, a compra física segue sendo a preferência de uma parcela significativa dos brasileiros. As farmácias têm destaque ao oferecerem flexibilidade nas entregas e interações, ganhando penetração no canal online. O investimento em ferramentas tecnológicas, como inteligência artificial e realidade ...

Fragrance - Brazil

“Brazilian consumers have always been known for the assiduous use of scented products. During the pandemic, they have kept consuming fragrant products as an important part of their routine, either as a complementary stage of hygiene or to help them relax. The use of scented products at home has opened ...

October 2021

Perfumes - Brazil

“Os brasileiros, que sempre foram conhecidos pelo uso assíduo de perfumes, mantiveram esse produto como parte importante de sua rotina, seja como uma etapa complementar de higiene ou para ajudá-los a relaxar. O uso de perfumes em casa abriu espaço para que a



Beauty and Personal Care - Brazil

categoria de aromatizadores para ambientes ampliasse
...