

### January 2015

#### Estilo de Vida dos Millennials - Brazil

“Conveniência, sustentabilidade e customização são aspectos importante para os millennials, estando estes entre os principais fatores que os influenciam suas decisões de compra. Acostumados com a conveniência de atividades online, os millennials desenvolveram um desejo por gratificações e respostas imediatas que se reflete em outros aspectos de suas vidas, como ...

### November 2014

#### Alimentação Saudável - Tendências - Brazil

“Existem oportunidades para se trabalhar mais o posicionamento de um produto saudável. Ele pode ser mais abrangente, se for direcionado para o público jovem, mas também pode ser mais específico, como no caso dos produtos diet. Para os produtos funcionais, é importante comunicar melhor os benefícios prometidos, para que o ...

### October 2014

#### Copa do Mundo e Jogos Olímpicos - Atitudes dos Brasileiros em Relação a Grandes Eventos - Brazil

"É provável que os brasileiros nunca mais tenham a oportunidade de vivenciar outra Copa do Mundo e Jogos Olímpicos realizados no Brasil, com um intervalo tão curto entre eles. Estas competições representam uma oportunidade única para o Brasil mostrar sua capacidade de sediar eventos caros e de grande porte. Entretanto ...

#### Hábitos de Gastos do Consumidor - Brazil

“A maioria dos brasileiros interessa-se por preços promocionais, sejam de loja ou de marca. Todavia, as promoções mais customizadas, baseadas em perfil de compra e demografia por exemplo, tendem a priorizar as classes de alta renda. Como referência, cerca de 30% dos consumidores das classes AB utilizaram promoções de cartão ...

### August 2014

#### Lazer - Brazil

“O mercado de lazer é abrangente e envolve atividades dentro e fora de casa, que as pessoas fazem na companhia da família, amigos, sozinhas ou por meio da

tecnologia. Dentre essa diversidade de opções, destaca-se o desenvolvimento dos jogos eletrônicos, que impulsionou a movimentação de aproximadamente 850 milhões de reais ...

## July 2014

### **Tendências em Comer Fora - Brazil**

"Apesar da alta da inflação e dos juros terem tido um impacto negativo no setor de alimentação fora do lar no último ano, as expectativas em relação ao crescimento do mercado são positivas, e a entrada de várias redes de restaurantes americanos no país só confirma essa previsão. Os estabelecimentos ...

### **Marketing para a Classe Média - Brazil**

"Os consumidores da classe média continuam no alvo das principais empresas em atuação no país, que disputam entre si as chances de ampliarem significativamente o volume de vendas. Todavia, a classe média brasileira é diversificada, com subgrupos de consumidores que apresentam situações financeiras diferentes e projetam desejos e expectativas por ...

## May 2014

### **Estilos de Vida dos Brasileiros 2014: Mudanças no Hábito de Consumo - Brazil**

"Enquanto boa parte dos países desenvolvidos ainda vem se recuperando dos efeitos da crise global de 2008, a economia brasileira tem crescido desde 2010, impulsionada pela sua demanda interna, mais especificamente, pelo consumo das famílias da classe média (aproximadamente metade da população). Se 2011 foi um ano de desenvolvimento equilibrado ...

## March 2014

### **Estilos de Vida Saudável - Brazil**

"Apesar da diversidade dos alimentos "in natura" disponíveis a preços acessíveis no país, as novas gerações de adultos brasileiros consomem cada vez mais alimentos processados, de teor pouco nutritivo; pulam refeições ou as fazem de maneira principalmente conveniente. Como forma de compensar o mau hábito alimentar, estes adultos praticam mais ...