

July 2018

Cerveja - Brazil

“Diante de um cenário econômico pouco favorável e de um consumidor brasileiro que mostra maior preocupação com a qualidade dos produtos, o desafio das marcas será encontrar maneiras de se diferenciar atendendo às preferências do consumidor de maneira segmentada, seja por ocasião de consumo ou por perfil de consumo, visando ...