

### December 2019

#### Estilo de Vida Ocupado - Brazil - Brazil

“A rotina intensa dos brasileiros tem deixado pouco tempo para que eles cuidem do seu bem estar físico e mental. A falta de atividade física, somada à priorização a alimentos práticos em vez de saudáveis e o excesso de trabalho vêm refletindo no aumento dos índices de sobrepeso e obesidade ...

#### Compras Online - Brazil

“Apesar de a incidência de compra online entre os usuários da internet ser alta, sua frequência é relativamente baixa. O que faz com que as categorias de bens de consumo não duráveis tenham um desafio ainda maior no mercado de comércio online brasileiro. Para ampliar essa frequência de consumo marcas ...

### November 2019

#### Atitudes em Relação a Vida Saudável e Sustentabilidade - Brazil

“Grande parte dos brasileiros já declaram ter ou estar caminhando para um estilo de vida saudável, em grande parte porque os problemas de saúde, que vêm aumentando, os obrigam a fazer essa mudança. Não somente no aspecto físico, mas o bem-estar mental também se torna parte importante de uma vida ...

#### Atitudes e Hábitos em Relação a Mídias Sociais - Brazil

“Com a ampliação do acesso à internet, e por consequência, às redes sociais, sua audiência vem se tornando mais diversa gerando migrações entre as redes sociais e desafiando marcas e empresas a identificar de maneira mais assertiva quais conteúdos, redes e assuntos dialogam com seu público-alvo. Tendo um grande alcance ...

### October 2019

#### Hábitos do Consumidor de Produtos de Beleza - Brazil

“Os brasileiros parecem não gastar tanto tempo com a sua rotina de beleza diária. Mais de um terço dos homens diz passar menos de cinco minutos por dia cuidando da aparência, enquanto um terço das mulheres passa de cinco a 14 minutos por dia nessa função. Há alguns desafios que ...

### September 2019

#### Hábitos de Consumo de Bebidas Alcoólicas - Brazil

“Diante de um cenário em que os consumidores, preocupados com a situação financeira e com a saúde, demonstram tendências na diminuição de consumo de bebidas alcoólicas, a categoria precisa oferecer produtos mais competitivos, seja focando em preços e promoções

ou entregando produtos de valor agregado através de inovação em sabores ...

## August 2019

### Tendências em Alimentação Saudável - Brazil

“Para além do bem-estar físico, a saúde mental e emocional e o envelhecimento saudável também já são grandes motivações para a compra de alimentos e bebidas saudáveis. As marcas precisam ampliar a oferta de produtos que tragam benefícios para esses fins, tornando-os mais democráticos, visto que brasileiros de todas as ...

## July 2019

### Estilo de Vida dos Brasileiros - Brazil

“2019 segue um ano cheio de incertezas. Enquanto grandes reformas, como a da previdência, não receberem sinal verde no Congresso, a tendência é que as empresas adiem investimentos, protelando a geração de empregos e a recuperação gradual da economia. O conselho para as empresas é seguir apostando em estratégias que ...

## May 2019

### Marketing para Geração Z - Segmento de Jovens Adultos - Explorando Comportamento de Consumo - Brazil

“A geração Z será, nos próximos anos, boa parcela da população consumidora brasileira. Se atualmente ela já tem influência na decisão de compra de diversas categorias, é de se esperar que seus hábitos e preferências impactem cada vez mais o mercado. Para atender esses novos consumidores, as empresas têm na ...

### Hábitos de Limpeza da Casa - Brazil

“Os brasileiros estão atrás de economia aliada à qualidade. A alta procura por produtos de limpeza em embalagens do tipo refil econômico revela que os consumidores estão percebendo nessa opção uma forma de comprar suas marcas favoritas gastando menos. Marcas próprias de varejistas também têm ganhado relevância, principalmente aqueles que ...

## January 2019



## Estilos de Vida - Brazil

### Hábitos de Consumo de Snacks - Brazil

“Equilibrar a redução dos níveis de sal e açúcar dos snacks (demanda do governo e também da população) sem acarretar em perdas de sabor para os consumidores será um dos principais desafios para a indústria de snacks nos próximos anos. Acordos assinados pela indústria com o governo para a redução ...