

## November 2018

### Leites e Bebidas Vegetais - Brazil

“Apesar de o consumo de bebidas vegetais no Brasil ainda ser nichado, a busca do consumidor por saudabilidade deve impulsionar a expansão da demanda por esses produtos. Grandes marcas já vêm apostando no segmento, indicando que num futuro próximo esse mercado deverá se consolidar. A indústria de lácteos poderá sentir ...

## July 2018

### Cerveja - Brazil

“Diante de um cenário econômico pouco favorável e de um consumidor brasileiro que mostra maior preocupação com a qualidade dos produtos, o desafio das marcas será encontrar maneiras de se diferenciar atendendo às preferências do consumidor de maneira segmentada, seja por ocasião de consumo ou por perfil de consumo, visando ...

## June 2018

### Sucos - Brazil

“Com opções que agradam desde os consumidores ávidos por alternativas saudáveis até aqueles que buscam opções de bebidas acessíveis, os sucos estão em alta no mercado brasileiro. Todavia, a grande concorrência entre as diferentes marcas e segmentos dentro da categoria, além da preferência do brasileiro por sucos frescos, exige que ...

## May 2018

### Refrigerantes - Brazil

“O mercado de refrigerantes parece já ter vivido dias melhores. A atual crise econômica do país, somada à mudança de hábitos dos consumidores, que vêm buscando opções de bebidas mais saudáveis e a previsão de endurecimento das leis brasileiras relacionadas à comercialização de bebidas açucaradas têm se mostrado como grandes ...

## March 2018

### Hábitos de Consumo de Bebidas Alcoólicas - Brazil

“Enquanto a Copa do Mundo pode estimular o consumo da categoria, a preocupação com a saúde pode ser uma barreira. Para equilibrar esse cenário as marcas e categorias podem aproveitar o interesse em inovações demonstrado pelo consumidor brasileiro investindo em novos lançamentos e promovendo novas experiências. Para tanto é preciso ...

### February 2018

### Bebidas Não-alcoólicas: Interação entre as Categorias - Brazil

“É natural que os consumidores estejam buscando produtos mais saudáveis, que sejam ao mesmo tempo funcionais. Mas é importante lembrar que existe espaço para inovar em bebidas não alcoólicas em outros aspectos também, como em sabores, embalagens e ingredientes, e de se explorar novos posicionamentos e ocasiões de consumo.” ...