

November 2020**Proteção para a Pele: Incluindo
Impacto da COVID-19 - Brazil**

“Os consumidores brasileiros se mostram continuamente engajados nos cuidados e proteção da pele. Caracterizado pela diversidade étnica, o Brasil apresenta desafios e oportunidades únicas para o desenvolvimento de produtos de proteção à pele que respeitem as especificidades fisiológicas de cada tipo de pele. A pandemia elevou a conscientização em torno ...

October 2020**Produtos para Cuidados das
Roupas: Incluindo Impacto da
COVID-19 - Brazil**

“A pandemia de COVID-19 elevou a importância do cuidado das roupas, e trouxe um novo atributo desejável: a desinfecção dos tecidos. As marcas da categoria encontram cenário propício para inovações inspiradas na indústria cosmética, ajudando os consumidores a cuidar das roupas e prolongar seu tempo de vida útil. Os produtos ...

September 2020**Atitudes dos Homens com
Produtos de Beleza e Cuidados
Pessoais: Incluindo Impacto da
COVID-19 - Brazil**

“Os homens brasileiros têm uma rotina simples de cuidados pessoais, mas são motivados a comprar produtos que tenham benefícios com eficácia clínica comprovada. Em função da pandemia causada pela COVID-19, esses consumidores têm adotado um perfil mais moderado de consumo, principalmente devido ao impacto financeiro causado pelo agravamento da recessão ...

August 2020**Desodorantes e Produtos
Corporais: Incluindo Impacto da
COVID-19 - Brazil****Marketing para Pessoas Acima de
55 Anos: Incluindo Impacto da
COVID-19 - Brazil**

Produtos de Cuidados Pessoais e Beleza - Brazil

“As categorias de cuidados corporais e desodorantes fazem parte da rotina diária de muitos brasileiros. Além de seu uso ser associado a uma extensão da rotina de higiene corporal, os brasileiros demonstram interesse elevado por formulações que entreguem benefícios relacionados à saúde e ao bem-estar, por meio de fragrâncias aromaterápicas ...

“Os brasileiros de 55 anos ou mais são um dos grupos mais afetados pela pandemia de COVID-19. O surto, além de resultar em cuidado redobrado com a limpeza e higiene, acelerou a adoção de tecnologias por esse público. No entanto, um quarto dos seniores relata dificuldades para transpor a realidade ...

Impacto da COVID-19 em Produtos de Beleza e Cuidados Pessoais - Brazil

“Os brasileiros sempre se preocuparam com seus hábitos de higiene. Não é surpresa, portanto, que esses hábitos tenham sido mantidos após o surto de COVID-19. Tendo maior consciência de seu bem-estar emocional, os consumidores estão procurando produtos que os ajudem a alcançar uma maior sensação de equilíbrio nessa área, algo ...

July 2020

Cuidados com a Pele do Rosto: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“Os brasileiros estão cada vez mais conscientes sobre a importância de cuidar da pele do rosto, e a categoria promete crescer durante e após a pandemia provocada pela COVID-19. Além dos benefícios de beleza, a demanda por produtos que evoquem experiências indulgentes promete nortear os desenvolvimentos futuros da categoria.” ...

Produtos de Limpeza para a Casa: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“A limpeza da casa é uma atividade essencial na rotina dos brasileiros, e com o surto da COVID-19, a rotina de higiene e cuidados da casa foi alterada de forma significativa. Os brasileiros demonstram interesse por produtos que ofereçam alta eficácia aliada à praticidade quando se trata da desinfecção de ...

June 2020

Cuidados com o Cabelo: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“O mercado de cuidados capilares é uma das categorias mais importantes para o consumidor brasileiro, que tem aderido a um visual mais natural. Com isso, a demanda por produtos que ofereçam não só embelezamento, mas que também entreguem benefícios relacionados à saúde do couro cabeludo e dos fios, torna-se continuamente ...

March 2020



Produtos de Cuidados Pessoais e Beleza - Brazil

Hábitos de Higiene Pessoal - Brazil

“Apesar do cenário de crise econômica, que levou à diminuição do poder de compra dos brasileiros, as categorias de cuidados e higiene pessoal são essenciais para a população, que não deixou de consumir, mas que optou por marcas e varejistas com melhores condições de preço. Ao mesmo tempo, o interesse ...

February 2020

Influenciadores de Beleza - Brazil

"Os influenciadores de beleza ganharam posição de destaque entre os consumidores, e graças a seu sucesso nas redes sociais, migraram para o varejo de produtos de beleza e cuidados pessoais, criando marcas próprias e reafirmando seu potencial no segmento. As marcas, por sua vez, passaram a firmar parcerias com os ...