

December 2019

Estilo de Vida Ocupado - Brazil - Brazil

“A rotina intensa dos brasileiros tem deixado pouco tempo para que eles cuidem do seu bem estar físico e mental. A falta de atividade física, somada à priorização a alimentos práticos em vez de saudáveis e o excesso de trabalho vêm refletindo no aumento dos índices de sobrepeso e obesidade ...

Compras Online - Brazil

“Apesar de a incidência de compra online entre os usuários da internet ser alta, sua frequência é relativamente baixa. O que faz com que as categorias de bens de consumo não duráveis tenham um desafio ainda maior no mercado de comércio online brasileiro. Para ampliar essa frequência de consumo marcas ...

November 2019

Atitudes em Relação a Vida Saudável e Sustentabilidade - Brazil

“Grande parte dos brasileiros já declaram ter ou estar caminhando para um estilo de vida saudável, em grande parte porque os problemas de saúde, que vêm aumentando, os obrigam a fazer essa mudança. Não somente no aspecto físico, mas o bem-estar mental também se torna parte importante de uma vida ...

Atitudes e Hábitos em Relação a Mídias Sociais - Brazil

“Com a ampliação do acesso à internet, e por consequência, às redes sociais, sua audiência vem se tornando mais diversa gerando migrações entre as redes sociais e desafiando marcas e empresas a identificar de maneira mais assertiva quais conteúdos, redes e assuntos dialogam com seu público-alvo. Tendo um grande alcance ...

October 2019

Hábitos do Consumidor de Produtos de Beleza - Brazil

“Os brasileiros parecem não gastar tanto tempo com a sua rotina de beleza diária. Mais de um terço dos homens diz passar menos de cinco minutos por dia cuidando da aparência, enquanto um terço das mulheres passa de cinco a 14 minutos por dia nessa função. Há alguns desafios que ...