

June 2022**Hábitos de Cuidados da Casa -
Brazil**

“Em um novo momento da pandemia de COVID-19, além da preocupação em relação a higiene e desinfecção, os brasileiros têm novas prioridades, mostrando interesse por inovações pautadas por conveniência, sustentabilidade e segurança à saúde. As marcas de cuidados domésticos ainda têm o desafio de abordar temas relacionados à divisão de ...

April 2022**Marketing para Geração Z -
Segmento de Jovens Adultos -
Brazil**

“Os jovens adultos da geração Z foram severamente impactados pela pandemia e questões econômicas nos últimos anos, havendo um número crescente daqueles que nem estudam e nem trabalham. Além disso, o isolamento social os motivou ainda mais a utilizar novas tecnologias e a mergulhar no universo online dos games e ...

February 2022**Bem-Estar: Um Estilo de Vida -
Brazil**

“Em um momento em que faltam bases estruturais no Brasil para proporcionar acesso a uma melhor qualidade de vida, as marcas e empresas tem espaço para atuar de maneira mais ativa com foco na promoção do bem-estar. A busca por bem-estar envolve todo o universo que cerca os consumidores, desde ...

January 2022**Atitudes e Hábitos dos Donos de
Pets - Brazil**

“Mesmo diante da alta de preços os brasileiros continuam investindo na saúde e no bem-estar de seus animais de estimação, ainda que busquem formas de economizar. As categorias de produtos para pets devem



Estilos de Vida - Brazil

tentar oferecer opções mais acessíveis para o
consumidor, porém mantendo o foco nos benefícios
para a saúde ...

Upcoming Reports

**Compras Online x Offline - Brasil -
2022**

**Marketing para Adultos sem
Filhos - Brasil - 2022**

**Marketing para Pessoas Acima de
55 Anos - Brasil - 2022**

**Estilo de Vida dos Brasileiros -
Brasil - 2022**