

## April 2021

### Hábitos de Consumo de Snacks - Brazil

“Após um ano desde o início da pandemia, muitos brasileiros vêm sentido impactos na saúde física e mental. Isso os leva a consumir snacks mais saudáveis rotineiramente como uma forma de cuidar da saúde física e também consumir snacks indulgentes que proporcionem alívio ao estresse e momentos de diversão como ...

## March 2021

### Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas - Brazil

“Devido à pandemia de COVID-19, pouco mais de um terço dos brasileiros passaram a consumir doces e sobremesas com menor frequência, impulsionados por questões de saúde, pela redução do orçamento familiar e pela impossibilidade de frequentar estabelecimentos de foodservice. Por outro lado, o consumo de doces tem sido uma forma ...

### Varejo de Alimentos e Bebidas - Brazil

“Mesmo sendo uma das poucas categorias que apresentou crescimento expressivo durante a pandemia, o varejo de alimentos e bebidas enfrentou diversos desafios durante esse período para se adaptar às novas demandas dos consumidores por segurança e higiene, conveniência e preços acessíveis. E para os próximos anos a tendência é que ...

## January 2021

### Foodservice - Brazil

“Diante dos desafios impostos pela pandemia de COVID-19, a categoria de foodservice precisou, e continua precisando, de se reinventar. Não bastasse a necessidade de uma adaptação rápida aos serviços de delivery e às novas rotinas dos consumidores, também precisa encontrar espaço no orçamento apertado dos brasileiros. Para conquistar esse espaço ...