

January 2021

Panificação: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“A categoria de pães e produtos panificados têm sido favorecida durante a pandemia de COVID-19, já que mesmo diante da crise econômica, os consumidores continuaram consumindo produtos panificados. A saudabilidade é a principal tendência que impacta o setor, gerando oportunidades para produtos fortificados, com benefícios adicionados e com redução de ...

November 2020

Iogurte: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“A categoria de iogurtes deverá enfrentar desafios provocados pela crise econômica, assim como todos os itens não essenciais da cesta de compras do brasileiro. Marcas devem procurar oferecer opções de produtos mais baratos e apostar em benefícios para a imunidade e a saúde para tentar minimizar os impactos da crise ...

October 2020

Tendências em Alimentação Saudável: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“A alimentação, saudável ganhou ainda mais destaque por impacto da COVID-19. Tanto como forma de cuidar da saúde imunológica, física e manter o peso diante da diminuição de atividades físicas, como também para lidar com a ansiedade e melhorar a saúde mental e emocional. Neste cenário, existe espaço tanto para ...

September 2020

Chocolate: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“Em termos de consumo de chocolate, a pandemia resultou em comportamentos opostos entre os brasileiros: enquanto uma parcela passou a consumir devido aos seus efeitos positivos para a saúde mental, outra passou a reduzir a sua ingestão por medo de

efeitos negativos sobre a saúde física, especialmente devido ao receio ...

July 2020

Impacto da COVID-19 em Alimentos e Bebidas - Brazil

“O surto de COVID-19 causou grande impacto na categoria de alimentos e bebidas. O agravamento da crise econômica vem levando a indústria e consumidores a encontrar maneiras criativas de se adaptarem à nova realidade, o “próximo normal”, em que os consumidores não são apenas limitados por seus orçamentos, mas também ...

June 2020

Sorvetes: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“A categoria de sorvetes deverá sofrer grandes transformações após a pandemia de COVID-19, impulsionadas pela mudança no padrão de consumo. Os consumidores que antes eram adeptos a sorveterias agora devem passar a consumir sorvetes em casa. A diminuição da renda das famílias e preocupações com problemas de saúde são outros ...

March 2020

Hábitos de Consumo de Snacks - Brazil

“A categoria de snacks tem sido impulsionada a focar em opções mais saudáveis, seja por meio de regulamentações legais ou pela demanda dos consumidores. Apesar desse foco na saudabilidade, é importante que a categoria tenha em mente que uma das suas funções primordiais também é a conveniência, e para tanto ...

Carnes e Aves: Processados, Não-processados e Alternativas - Brazil

“Atualmente o preço e a preocupação com a saúde são os pontos que mais impactam negativamente a categoria. Diante desse cenário, para não perder espaço junto ao consumidor brasileiro, a categoria precisa ser criativa e encontrar formas de oferecer opções mais acessíveis atreladas a ocasiões de consumo indulgentes e relembrar ...

February 2020

Queijo - Brazil

“A categoria de queijos, concentrada no consumo de poucos tipos e formatos, tem grande potencial para crescer e ampliar sua frequência de consumo pelo brasileiro. Para tanto é preciso investir em opções que facilitem a introdução desse alimento em mais ocasiões de consumo, além de acompanhamento no café da manhã ...

January 2020

Foodservice - Brazil

“Diante de um consumidor que demonstra certa resistência em frequentar novos restaurantes e experimentar novos pratos, o mercado de foodservice tem o desafio de ampliar seu alcance para além de pizzarias e lanchonetes, e aumentar sua frequência de consumo em geral. Para tanto, precisa investir em opções saudáveis nos menus ...