

December 2018

Carnes e Aves: Processados, Não-processados e Alternativas - Brazil

“Os brasileiros estão mais preocupados com a qualidade e marca das carnes que compram, consequência da operação “Carne Fraca”, escândalo que revelou irregularidades nas condições sanitárias dos produtos cárneos produzidos no país. Com o aumento das exigências dos consumidores, apostar em sistemas de rastreamento da cadeia produtiva, além de investir ...

October 2018

Hábitos Culinários - Brazil

“Economizar é uma das principais motivações do brasileiro para preparar suas refeições em casa. Com o atual cenário econômico desfavorável, o preço pode ser uma porta de entrada de produtos e marcas para lista de compras do consumidor. Mas para manter o interesse e a preferência desse consumidor, a categoria ...

Alimentação Saudável - Brazil

“Apesar de se mostrar interessado em adotar e manter hábitos alimentares mais saudáveis, o brasileiro vê grandes barreiras no alto custo das opções saudáveis, na dificuldade de identificar e de encontrar esses produtos. Entretanto sua disposição para pagar mais caro por produtos com claims específicos como orgânicos/naturais, com adição ...