

## December 2018

### Alimentação Saudável - Brazil

“Apesar de se mostrar interessado em adotar e manter hábitos alimentares mais saudáveis, o brasileiro vê grandes barreiras no alto custo das opções saudáveis, na dificuldade de identificar e de encontrar esses produtos. Entretanto sua disposição para pagar mais caro por produtos com claims específicos como orgânicos/naturais, com adição ...

## November 2018

### Varejo de Produtos de Beleza - Brazil

“O varejo de beleza no Brasil ainda realiza ações simples para atrair os consumidores às suas lojas, se comparados com o varejo de países como Estados Unidos. A concorrência está cada vez mais acirrada e vemos farmácias realizarem fusões para se tornarem cada vez mais fortes e grandes players de ...

## October 2018

### Hábitos Culinários - Brazil

“Economizar é uma das principais motivações do brasileiro para preparar suas refeições em casa. Com o atual cenário econômico desfavorável, o preço pode ser uma porta de entrada de produtos e marcas para lista de compras do consumidor. Mas para manter o interesse e a preferência desse consumidor, a categoria ...

## August 2018

### Hábitos de Limpeza da Casa - Brazil

“Sustentabilidade é a palavra da vez para o setor de limpeza. Diversas marcas vêm buscando uma abordagem ecológica, seja através de formulações mais naturais, com menos ingredientes químicos, ou apostando em embalagens recicláveis, reutilizáveis e biodegradáveis. Mas as mudanças no comportamento do consumidor abrem oportunidades também para inovações em termo ...

**June 2018****Atitudes e Hábitos em Relação a  
Mídias Sociais - Brazil**

“Apesar de uma grande parcela da população brasileira ainda não ter acesso à internet, dentre aqueles que estão conectados as redes sociais têm um peso muito importante em seu dia a dia. Além de conectá-los com amigos e familiares, são fonte primária de informação para a grande maioria e ...

**Estilo de Vida dos Brasileiros -  
Brazil**

“Apesar da instabilidade política pela qual o país está passando, existe uma percepção positiva sobre a retomada do crescimento da economia. O brasileiro aprendeu com a crise e criou novos modelos de negócios, produtos e serviços a preços mais acessíveis, e a tendência é de que eles continuem a prosperar ...

**May 2018****Estilo de Vida dos Millennials -  
Brazil**

“A geração dos millennials tem sido impactada diretamente pela crise econômica e a alta taxa de desemprego. Se por um lado esse cenário faz com que demorem mais para sair da casa dos pais e tenham uma visão pessimista em relação à economia, por outro lado também os motiva a ...

**March 2018****Hábitos de Consumo de Bebidas  
Alcoólicas - Brazil**

“Enquanto a Copa do Mundo pode estimular o consumo da categoria, a preocupação com a saúde pode ser uma barreira. Para equilibrar esse cenário as marcas e categorias podem aproveitar o interesse em inovações demonstrado pelo consumidor brasileiro investindo em novos lançamentos e promovendo novas experiências. Para tanto é preciso ...

**February 2018****Hábitos de Consumo de Snacks -  
Brazil**

“A questão da saudabilidade vem sendo uma exigência cada vez maior dos consumidores, que demandam opções saudáveis tanto durante quanto entre as refeições. Porém, devido à competitividade acirrada entre as diversas categorias de snacks, além de produtos que tragam benefícios para a saúde, torna-se imprescindível o desenvolvimento de opções que ...

**Varejo de Farmácias - Brazil**

“As farmácias brasileiras enfrentam concorrência acirrada, com muitas lojas disputando espaço entre os consumidores. Elas precisarão se adaptar à era moderna, com aplicativos que facilitem a vida dos brasileiros durante a compra e que possam até mesmo aproximá-los dos farmacêuticos, melhorando a comunicação entre eles. Sendo assim, farmácias que ...



**January 2018**

### **Marketing para a Classe Média - Brazil**

“Mesmo com ligeira melhoria na economia, os brasileiros da classe média ainda estão receosos em relação a seus gastos e hábitos de consumo. Isso os leva a buscar formas de economizar no momento da compra e também de fazer em casa, de maneira mais econômica, aquilo que costumavam fazer fora ...