

October 2022**Panificação - Brazil**

“Em meio a preocupações com a saúde e a crise econômica, o consumidor brasileiro busca adaptar seus hábitos de consumo de produtos panificados. Porém a forte conexão cultural com a categoria os leva a privilegiar o sabor e a buscar a categoria quando desejam um lanche especial.”

– Laura ...

Tendências em Alimentação Saudável - Brazil

“Preço, falta de opções acessíveis fora de casa e ocasiões sociais são mencionadas como os grandes motivadores que levam os consumidores a não se alimentarem de maneira saudável. Nesse cenário, a categoria tem o desafio de oferecer opções mais diversificadas, inclusivas e convenientes que vão além das calorias. Enquanto a ...

June 2022**Foodservice - Brazil**

“O foodservice foi uma das categorias mais negativamente impactadas durante a pandemia no Brasil e agora sofre com a alta dos preços da alimentação e baixo poder aquisitivo do brasileiro. Neste cenário, a categoria precisa ser capaz de oferecer uma experiência positiva independente do canal de compra, delivery, retirada, drive-thru ...

May 2022**Proteína Animal e Alternativas - Brazil**

“A alta nos preços das carnes, especialmente a bovina, tem obrigado a maioria dos consumidores a encontrar substitutos mais baratos como carne de frango, suína, ovos, cortes mais baratos e miúdos. Nesse cenário, as marcas podem investir em kits, promoções e formatos que tornem as proteínas animais e suas alternativas ...

April 2022**Sorvetes - Brazil**

“Os consumidores brasileiros mostram-se bastante interessados em inovações na categoria de sorvetes e ao mesmo tempo são muito fiéis a suas marcas favoritas. Dessa forma, as marcas de sorvetes devem continuar investido em inovações para manter a atenção do consumidor e para atender às demandas por produtos mais saudáveis e ...

March 2022

Hábitos de Consumo de Snacks - Brazil

“A nova rotina imposta aos brasileiros pela COVID-19 favoreceu o consumo de snacks, levando a um crescimento da categoria. Após dois anos de pandemia, preocupações com a saúde e com a situação econômica têm gerado mudanças no comportamento dos consumidores, que vêm tentando reduzir o consumo de snacks a fim ...

January 2022

Queijo - Brazil

“A categoria de queijos ainda tem bastante espaço para inovar no mercado brasileiro, mas encontra como barreira o orçamento apertado e o paladar conservador dos consumidores, que buscam por sabores familiares e suaves, evitando também investir em produtos caros não essenciais que possam não os agradar. Os queijos à base ...

Upcoming Reports

Iogurte - Brasil - 2022