

January 2014

Estilo de Vida Regional - Brazil

“Os hábitos de consumo dos brasileiros são diferentes regionalmente. Variam de acordo com a demografia e geografia predominante, com o processo de desenvolvimento econômico e social que cada região está passando e, principalmente, de acordo com a cultura dos seus habitantes.

November 2013

Marketing para as Mães - Brazil

“As mães brasileiras são, na sua maioria, adultas jovens, da nova classe média, que trabalham. O número médio que têm de filhos é 1,77 e a idade média em que têm o primeiro deles é a de 27 anos. São mães que lidam diariamente com a difícil escolha de ...

October 2013

Estilo de Vida dos Acima de 55 anos - Brazil

“A população mundial está envelhecendo e os jovens adultos adiando cada vez mais os planos de constituir família. Essa mudança no perfil demográfico, com menos reposição, ocorre de maneira intensa no Brasil. Nos últimos cinquenta anos, o percentual de idosos quase dobrou e as estimativas, com a melhora na expectativa ...

September 2013

Tendências em Comer Fora - Brazil

“A atividade de comer fora não é vista somente como um momento de lazer, mas é também uma forma de economizar tempo, pois não é necessário cozinhar, e muitas refeições podem ser feitas “on the go”. Cada vez mais, os brasileiros estão buscando soluções práticas, que otimizem o tempo que ...

August 2013

Hábitos de Gastos do Consumidor - Brazil

“Apesar dos brasileiros gostarem de uma boa pechincha, o que de fato eles valorizam é a oportunidade de fazer uma negociação lucrativa, de sentirem uma certa vantagem em relação aos demais consumidores, de ganharem uma oferta única e especial na hora da compra. Talvez por isso, a prática de barganhar ...

June 2013

Estilo de Vida Ocupado e Hábitos Convenientes - Brazil

“A população brasileira sente o impacto do desenvolvimento econômico do país na sua rotina, que está cada vez mais cheia de responsabilidades e trabalho. As mães são as mais sobrecarregadas: encontram oportunidades profissionais, lideram os serviços domésticos, tentam cuidar dos filhos e quase não têm lazer para si mesmas, o ...

March 2013

Estilo de Vida da Classe Média - Brazil

“A nova classe média representa atualmente um pouco mais da metade da população do país e, a previsão para 2014, é que 56% dos brasileiros façam parte desse novo perfil socioeconômico.

January 2013

Estilo de Vida Sustentável - Brazil

“Os consumidores brasileiros demonstram baixos níveis de comprometimento sobre alguns aspectos relacionados à sustentabilidade. Embora a pesquisa da Mintel revele que seis em cada dez brasileiros considerem fatores "ecológicos" na compra de produtos, mais de três quartos dizem estar dispostos a adaptar seus estilos de vida para beneficiar o meio ...

Estilos de Vida Saudável - Brazil

“O Brasil está passando por um processo de desenvolvimento econômico que impacta consideravelmente o estilo de vida da sua população.

Diante de melhores condições de consumo, a “classe C emergente”, ou seja, a maioria dos brasileiros, vivencia a possibilidade de ter acesso a produtos e serviços de melhor qualidade, antes ...