

January 2014

Maquiagem - Brazil

"Com valor estimado de R\$ 4,2 bilhões, e um crescimento de 15,5% em 2013, o mercado de maquiagem no Brasil tem crescido num ritmo acelerado nos últimos cinco anos, com vendas impulsionadas pela inovação de produtos, estabilização da economia do país e maior poder de compra dos consumidores.

Cuidados com a Pele do Rosto - Brazil

"O alcance de produtos de cuidados com a pele do rosto no Brasil ainda é muito baixo comparado com o alcance de outras categorias na cesta de beleza do país, como produtos para cabelo. De acordo com a pesquisa da Mintel realizada em junho de 2013, 68% da população brasileira ...

August 2013

Sabonete e Produtos para o Banho - Brazil

"A ascensão social é um dos motores que impulsionam o crescimento, não só de novos mercados, como também de mercados maduros que buscam na sofisticação a melhor forma de continuar crescendo. O mercado de sabonetes é um exemplo de mercado maduro que encontrou espaço para uma expansão mais expressiva via ...

Varejo de Beleza - Brazil

"O incremento no poder de compra, o aumento da população economicamente ativa e a ampliação da oferta de produtos de maior valor agregado estão impulsionando o crescimento do varejo de saúde e beleza brasileiro a taxas não só superiores as do PIB, como também as do varejo alimentar, referência que ...

May 2013

Cuidados com o Cabelo - Brazil

"De modo geral, o consumidor brasileiro leva muito a sério o cuidado com os cabelos, pois esses cuidados estão diretamente ligados a auto confiança e auto estima elevada. Neste cenário onde os cuidados com os cabelos está relacionado a auto confiança, e o tempo é escasso para essas mulheres multitarefas ...

March 2013

Fragrâncias para Homens e Mulheres - Brazil

"O Brasil conquistou o maior faturamento mundial do mercado de fragrâncias, ultrapassando os Estados Unidos. Contudo, a diferença no faturamento entre os dois países ainda é pouco expressiva e, se por um lado, a alta penetração da categoria no Brasil, 92%, demonstra o grande potencial deste mercado consumidor, por outro ...