

**January 2023****Marketing para Pessoas Acima de 55 Anos - Brazil**

“Os cuidados com a saúde e o bem-estar são prioridades para os brasileiros acima de 55 anos, o que representa oportunidades para diversas categorias de produtos e serviços que possam melhorar a qualidade de vida destes consumidores. Outro ponto é a utilização de tecnologias que têm trazido diversos benefícios para ...

**December 2022****Compras Online x Offline - Brazil**

“As lojas físicas voltaram a ganhar espaço com a reabertura após a pandemia, especialmente devido à ausência de custos adicionais como taxas de serviços e de frete. Entretanto, muitos consumidores continuam recorrendo aos canais on-line para compra e pesquisa de marcas e produtos, havendo uma grande parcela de consumidores que ...

**Marketing para Adultos sem Filhos - Brazil**

“A decisão de não ter filhos envolve diferentes questões e impacta o estilo de vida e prioridades dos consumidores. Desde aspectos envolvendo o planejamento financeiro até a adoção de rotinas mais flexíveis, os adultos sem filhos constituem um público estratégico e com particularidades que devem ser respeitadas pelos diferentes segmentos ...

**September 2022****Estilo de Vida dos Brasileiros - Brazil**

“Aguardado ansiosamente como um ano de retomada pós-pandemia, 2022 vem sendo marcado por altas de preços, juros, queda do poder aquisitivo e diminuição do acesso a uma melhor qualidade de vida para a grande maioria da população brasileira. Diante desse cenário, a maioria das categorias precisa lidar com um consumidor ...

**June 2022****Hábitos de Cuidados da Casa - Brazil**

“Em um novo momento da pandemia de COVID-19, além da preocupação em relação a higiene e desinfecção, os brasileiros têm novas prioridades, mostrando interesse por inovações pautadas por conveniência, sustentabilidade e segurança à saúde. As marcas de

cuidados domésticos ainda têm o desafio de abordar temas relacionados à divisão de ...

## April 2022

### Marketing para Geração Z - Segmento de Jovens Adultos - Brazil

“Os jovens adultos da geração Z foram severamente impactados pela pandemia e questões econômicas nos últimos anos, havendo um número crescente daqueles que nem estudam e nem trabalham. Além disso, o isolamento social os motivou ainda mais a utilizar novas tecnologias e a mergulhar no universo online dos games e ...

## February 2022

### Bem-Estar: Um Estilo de Vida - Brazil

“Em um momento em que faltam bases estruturais no Brasil para proporcionar acesso a uma melhor qualidade de vida, as marcas e empresas tem espaço para atuar de maneira mais ativa com foco na promoção do bem-estar. A busca por bem-estar envolve todo o universo que cerca os consumidores, desde ...

## January 2022

### Atitudes e Hábitos dos Donos de Pets - Brazil

“Mesmo diante da alta de preços os brasileiros continuam investindo na saúde e no bem-estar de seus animais de estimação, ainda que busquem formas de economizar. As categorias de produtos para pets devem tentar oferecer opções mais acessíveis para o consumidor, porém mantendo o foco nos benefícios para a saúde ...