

### November 2012

#### Cerveja - Brazil

“O mercado brasileiro de cerveja apresenta um paradoxo. Por um lado, pode ser considerado bastante desenvolvido com uma das maiores taxas de consumo per capita da América Latina (67 litros) e índices de frequência e penetração próximos a de culturas fortes no consumo de cerveja, como o Reino Unido e ...

### October 2012

#### Refrigerantes - Brazil

“A categoria de refrigerantes no Brasil alcançou crescimento significativo nos últimos anos. No entanto apresentam-se desafios para os próximos anos que só serão revertidos por meio de inovação e reposicionamento.