

December 2015

Supermercados e Hipermercados - Brazil

“O mercado varejista de alimentos e bebidas no Brasil é altamente competitivo, dinâmico e fragmentado. Os brasileiros podem escolher desde mercados de rua até grandes atacadistas, sendo que preferem aqueles que podem oferecer os melhores preços e serviço de atendimento ao cliente.

September 2015

Café - Brazil

“A vida dos brasileiros está cada vez mais agitada, o que gera uma crescente demanda por produtos mais práticos. Como consequência, tem crescido o desenvolvimento e lançamento de novos produtos de café em cápsula. No entanto, o café filtrado ainda é de longe o tipo de café mais consumido no ...

July 2015

Cerveja - Brazil

"Branding, ou seja, toda a gama de atributos relacionados à marca é um fator-chave para fortalecer o relacionamento com os consumidores; portanto, deve ser considerado prioritário por qualquer cervejaria."

June 2015

Sucos de Fruta - Brazil

“A categoria de sucos de fruta ainda é vista como saudável e uma boa fonte de nutrição, apesar de seus produtos conterem níveis elevados de açúcar. Embora os brasileiros ainda prefiram sucos naturais feitos na hora, diretamente da fruta, o mercado de sucos prontos para beber deverá crescer de forma ...

May 2015

Refrigerantes - Brazil

Destilados - Brazil

“Refrigerantes podem atrair o público feminino por meio de embalagens menores, e o masculino, agregando mais valor à categoria por meio de benefícios relevantes a eles. Outra oportunidade para o mercado é oferecer mais opções de produtos para serem consumidos à noite, em bares e baladas, para os solteiros.” ...

“O mercado brasileiro de destilados está deixando para trás a fase de grandes quantidades de produtos baratos, passando a ser definido por uma menor quantidade de produtos mais caros. As vendas de cachaça, em termos de volume, têm diminuído, enquanto que as vendas em valor continuam a subir, o que ...

February 2015

Leite - Brazil

“O Brasil, junto com China e EUA, é um dos países que mais apresentaram inovações no mercado de leites nos últimos cinco anos; porém, em comparação com os outros dois países, parece não explorar muito o que a categoria pode oferecer. Em termos de sabor, ainda é muito concentrado em ...