

November 2018**Varejo de Produtos de Beleza -
Brazil**

“O varejo de beleza no Brasil ainda realiza ações simples para atrair os consumidores às suas lojas, se comparados com o varejo de países como Estados Unidos. A concorrência está cada vez mais acirrada e vemos farmácias realizarem fusões para se tornarem cada vez mais fortes e grandes players de ...

October 2018**Perfumes - Brazil**

“A categoria de perfumes no Brasil é uma das que mais cresce no país. Graças às movimentações constantes das marcas nacionais (que têm expandido seus canais de venda e trazido novas fragrâncias ao mercado) e o hábito cultural do brasileiro de se perfumar, as vendas desses produtos têm crescido. Porém ...

September 2018**Vitaminas e Suplementos - Brazil**

“O mercado de suplementos no Brasil passa por um momento histórico, ao receber uma legislação específica para o setor. As novas regras devem ajudar a elevar a percepção de qualidade e segurança dos produtos, que terão seus benefícios para os consumidores cientificamente comprovados. Todavia, os fabricantes precisam ficar atentos, pois ...

**Produtos para Cuidados com o
Corpo - Brazil**

“A maioria dos brasileiros usa produtos para o corpo, mãos e pés e desodorantes somente após o banho. Porém, há espaço no mercado para diversas inovações nessas categorias. Máscaras corporais (assim como as que existem para o rosto), desodorantes em formato spray para todo o corpo e produtos cujas fragrâncias ...

July 2018**Maquiagem e Esmalte para Unhas
- Brazil**

“A categoria de maquiagem e esmalte para unhas tem diversas oportunidades para inovar no Brasil, com formatos, texturas e posicionamentos diferentes. Além disso, as novas tecnologias estão mudando o cenário atual, e as marcas estão tendo que acompanhar essa tendência com aplicativos de realidade aumentada, comunicações cada vez mais interessantes ...

May 2018**Atitudes dos Homens com
Produtos de Beleza e Cuidados
Pessoais - Brazil**

“O mercado de produtos de beleza e cuidados pessoais masculinos tem alguns desafios a enfrentar. Apesar dos homens estarem, por exemplo, deixando a barba/bigode crescer, a maioria deles ainda não usa nenhum tipo de produto específico para esses pelos faciais. Além disso, as barbearias precisam desenvolver ações para atrair ...

April 2018**Cuidados com o Cabelo - Brazil**

“O mercado de cuidados com o cabelo no Brasil está em constante inovação. Novas tendências, como produtos naturais, orgânicos e veganos e produtos para cabelos cacheados, crespos e afro, novas técnicas de lavagens, como o no-poo/low-poo, e extensões de linha, com pós-xampus, pré-xampus e condicionadores de limpeza, têm ...

March 2018**Bronzeador e Protetor Solar -
Brazil**

“O mercado de produtos de cuidados com o sol sofreu com a crise econômica brasileira, tendo apresentado queda em suas vendas em 2015 e 2016. Para os próximos anos, a previsão é de que as vendas aumentem graças à recuperação da economia. Porém, esse mercado sofre também com a concorrência ...

February 2018**Varejo de Farmácias - Brazil**

“As farmácias brasileiras enfrentam concorrência acirrada, com muitas lojas disputando espaço entre os consumidores. Elas precisarão se adaptar à era moderna, com aplicativos que facilitem a vida dos brasileiros durante a compra e que possam até mesmo aproximá-los dos farmacêuticos, melhorando a comunicação entre eles. Sendo assim, farmácias que ...