

November 2020**Proteção para a Pele: Incluindo
Impacto da COVID-19 - Brazil**

“Os consumidores brasileiros se mostram continuamente engajados nos cuidados e proteção da pele. Caracterizado pela diversidade étnica, o Brasil apresenta desafios e oportunidades únicas para o desenvolvimento de produtos de proteção à pele que respeitem as especificidades fisiológicas de cada tipo de pele. A pandemia elevou a conscientização em torno ...

October 2020**Produtos para Cuidados das
Roupas: Incluindo Impacto da
COVID-19 - Brazil**

“A pandemia de COVID-19 elevou a importância do cuidado das roupas, e trouxe um novo atributo desejável: a desinfecção dos tecidos. As marcas da categoria encontram cenário propício para inovações inspiradas na indústria cosmética, ajudando os consumidores a cuidar das roupas e prolongar seu tempo de vida útil. Os produtos ...