

March 2016**Absorventes e Produtos de
Higiene Íntima Feminina - Brazil**

“As consumidoras brasileiras gostam de se sentir limpas, e com os absorventes e produtos de higiene íntima feminina não é diferente. Dentre as preocupações citadas por elas, estão possíveis vazamentos, possíveis problemas para a saúde e produtos que não sejam higiênicos. As marcas têm, portanto, alguns desafios para atrair essas ...

January 2016**Produtos Farmacêuticos - Brazil**

“A fim de ter dinheiro suficiente para comprar medicamentos, idosos e quase idosos podem precisar trabalhar depois da aposentadoria. Diante disso, varejistas e marcas poderiam educar os consumidores sobre a melhor forma de administrar seu dinheiro e de se preparar para o futuro. O preço de produtos e serviços desempenha ...

**Produtos para Cuidados com o
Corpo - Brazil**

“O mercado de produtos para cuidados com o corpo sofreu uma grande redução nas vendas no varejo em 2015 por causa das novas medidas de ajuste fiscal impostas pelo governo e pela forte recessão pela qual passa o Brasil. Apesar disso, as marcas ainda têm diversas oportunidades de crescimento no ...