

December 2020**Atitudes e Hábitos em Relação a Mídias Sociais: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil**

“As redes sociais foram de extrema importância para os brasileiros em 2020, especialmente durante os meses mais rígidos de distanciamento social. Através delas seus usuários puderam manter contato com entes queridos, consumir e produzir conteúdos de entretenimento, realizar compras com maior facilidade, se informar e se conectar com causas, etc ...

October 2020**Produtos para Cuidados das Roupas: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil**

“A pandemia de COVID-19 elevou a importância do cuidado das roupas, e trouxe um novo atributo desejável: a desinfecção dos tecidos. As marcas da categoria encontram cenário propício para inovações inspiradas na indústria cosmética, ajudando os consumidores a cuidar das roupas e prolongar seu tempo de vida útil. Os produtos ...