

**October 2021****针对50岁以上人群的营销 - China**

“网络流行语‘小孩子才做选择，成年人当然全都要’也适用于大部分中老年人。虽然中老年人专属产品对他们具有吸引力，但仅凭舒适、价格实惠和方便使用等传统宣称已不能打动他们，因此品牌有必要更新沟通策略。如今中老年人追求积极活跃的生活方式，因此面向中老年消费者的品牌需结合时尚、体验及数码趋势元素以满足他们的期待。响应“去年龄化”的运动休闲趋势，以及融入宠物和地方文化等生活主题的产品和休闲活动，能帮助品牌吸引中老年人的注意。”

— 邵愉茜，研究分析师

**September 2021****Marketing to Over-50s - China**

“Just like the popular modern slang phrase ‘only kids make choices, as adults want all’, the same is true for most older adults. Just-for-senior products have appeal for seniors, while traditional interpretations alone, such as comfort, good pricing and easy-to-use, are far from enough, and need to be updated. Adding ...