

December 2021**Hábitos de Consumo de Bebidas Não-alcoólicas - Brazil**

“Os brasileiros têm migrado para tipos e marcas de bebidas não alcoólicas mais baratos diante da grave crise econômica. As marcas devem oferecer opções mais econômicas para o consumidor sem deixar de lado a saudabilidade e sustentabilidade questões centrais para as categorias de alimentos e bebidas nos dias atuais”

- ...

October 2021**Tendências em Alimentação Saudável - Brazil**

“Uma grande parcela dos brasileiros tem buscado adotar hábitos alimentares saudáveis nos últimos dois anos de pandemia. Tendo como principal motivação em 2020 o bem-estar físico, e mental/emocional, seguido por um crescimento, em 2021, do cuidado com o peso. A recessão econômica e a alta dos preços dos alimentos ...