

March 2021**Varejo de Alimentos e Bebidas - Brazil**

“Mesmo sendo uma das poucas categorias que apresentou crescimento expressivo durante a pandemia, o varejo de alimentos e bebidas enfrentou diversos desafios durante esse período para se adaptar às novas demandas dos consumidores por segurança e higiene, conveniência e preços acessíveis. E para os próximos anos a tendência é que ...

January 2021**Foodservice - Brazil**

“Diante dos desafios impostos pela pandemia de COVID-19, a categoria de foodservice precisou, e continua precisando, de se reinventar. Não bastasse a necessidade de uma adaptação rápida aos serviços de delivery e às novas rotinas dos consumidores, também precisa encontrar espaço no orçamento apertado dos brasileiros. Para conquistar esse espaço ...