

## December 2021

### Hábitos Culinários - Brazil

“A alta dos preços e o orçamento apertado se mostram como as principais motivações para que os consumidores cozinhem em casa e, também, os têm obrigado a adaptar seus hábitos culinários e alimentares em busca de opções mais baratas. Nesse cenário, toda solução que não encareça as refeições do dia ...

## October 2021

### Tendências em Alimentação Saudável - Brazil

“Uma grande parcela dos brasileiros tem buscado adotar hábitos alimentares saudáveis nos últimos dois anos de pandemia. Tendo como principal motivação em 2020 o bem-estar físico, e mental/emocional, seguido por um crescimento, em 2021, do cuidado com o peso. A recessão econômica e a alta dos preços dos alimentos ...

## September 2021

### Vitaminas, Suplementos & MIPs - Brazil

“A COVID-19 despertou nos brasileiros uma grande preocupação com a manutenção e a melhora das condições de saúde, o que gerou uma ótima oportunidade para a categoria de vitaminas e suplementos. Outras questões geradas pela pandemia, como preocupações excessivas, estresse e ansiedade, aumentaram a busca por MIPs que ajudem nessas ...

## July 2021

### Tendências de Embalagens em Alimentos e Bebidas - Brazil

“Há cada vez mais exigências em relação às embalagens de alimentos e bebidas. Com a pandemia, elas ganharam uma função de grande importância: proporcionar maior proteção ao conteúdo e sensação de segurança aos consumidores. Elas também são parte fundamental da adaptação de alimentos e bebidas a novas necessidades e ocasiões ...

## May 2021

### Tendências em Sabores e Ingredientes - Brazil

“Os brasileiros em geral se mostram bastante abertos a experimentar novos sabores e ingredientes, e costumavam fazer isso principalmente quando comiam fora de casa. Com a pandemia e o crescimento do hábito de cozinhar em casa os consumidores estão experimentando novos ingredientes e aproveitando para testar novidades em casa. O ...

## April 2021

### Hábitos de Consumo de Snacks - Brazil

“Após um ano desde o início da pandemia, muitos brasileiros vêm sentido impactos na saúde física e mental. Isso os leva a consumir snacks mais saudáveis rotineiramente como uma forma de cuidar da saúde física e também consumir snacks indulgentes que proporcionem alívio ao estresse e momentos de diversão como ...

## March 2021

### Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas - Brazil

“Devido à pandemia de COVID-19, pouco mais de um terço dos brasileiros passaram a consumir doces e sobremesas com menor frequência, impulsionados por questões de saúde, pela redução do orçamento familiar e pela impossibilidade de frequentar estabelecimentos de foodservice. Por outro lado, o consumo de doces tem sido uma forma ...

### Varejo de Alimentos e Bebidas - Brazil

“Mesmo sendo uma das poucas categorias que apresentou crescimento expressivo durante a pandemia, o varejo de alimentos e bebidas enfrentou diversos desafios durante esse período para se adaptar às novas demandas dos consumidores por segurança e higiene, conveniência e preços acessíveis. E para os próximos anos a tendência é que ...

## January 2021

### Foodservice - Brazil

“Diante dos desafios impostos pela pandemia de COVID-19, a categoria de foodservice precisou, e continua precisando, de se reinventar. Não bastasse a necessidade de uma adaptação rápida aos serviços de delivery e às novas rotinas dos consumidores, também



## Alimento - Brazil

precisa encontrar espaço no orçamento apertado dos brasileiros. Para conquistar esse espaço ...