

January 2021

Hábitos de Consumo de Bebidas Não-alcoólicas: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“A crise econômica e a pandemia de COVID-19 têm provocado mudanças nos hábitos de consumo de bebidas não alcoólicas entre os brasileiros. Embora algumas categorias de bebidas tenham sofrido um maior impacto negativo, surgiram oportunidades para a categoria, como a adição de benefícios de melhora da imunidade, da saúde mental ...

October 2020

Tendências em Alimentação Saudável: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“A alimentação, saudável ganhou ainda mais destaque por impacto da COVID-19. Tanto como forma de cuidar da saúde imunológica, física e manter o peso diante da diminuição de atividades físicas, como também para lidar com a ansiedade e melhorar a saúde mental e emocional. Neste cenário, existe espaço tanto para ...

September 2020

Sucos: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“Os consumidores de sucos irão cada vez mais buscar funcionalidades nos produtos, principalmente funções relacionadas à melhora da imunidade a curto e médio prazo. Também é importante ressaltar que a renda média do brasileiro caiu significativamente o que tem levado boa parte da população a fazer compras com o foco ...

July 2020

Leites e Bebidas Vegetais: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

Impacto da COVID-19 em Alimentos e Bebidas - Brazil

“O surto de COVID-19 causou grande impacto na categoria de alimentos e bebidas. O agravamento da crise econômica vem levando a indústria e

Bebida - Brazil

“Item de primeira necessidade, a categoria de leites vem sofrendo menos os impactos negativos da pandemia de COVID-19. Já as alternativas ao leite, a base de vegetais, em geral mais caras, terão seu crescimento diretamente impactado pela crise econômica agravada pela pandemia. Além do preço, a preocupação com a saúde ...

consumidores a encontrar maneiras criativas de se adaptarem à nova realidade, o “próximo normal”, em que os consumidores não são apenas limitados por seus orçamentos, mas também ...

Cerveja: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“A pandemia de COVID-19 acelerou duas tendências que já eram observadas no mercado brasileiro de cervejas antes da crise: A migração do consumo fora de casa para dentro dos lares e a preferência por cervejas de melhor qualidade consumidas em menor volume.”

– **Laura Menegon, Especialista Junior em Alimentos ...**

January 2020

Foodservice - Brazil

“Diante de um consumidor que demonstra certa resistência em frequentar novos restaurantes e experimentar novos pratos, o mercado de foodservice tem o desafio de ampliar seu alcance para além de pizzarias e lanchonetes, e aumentar sua frequência de consumo em geral. Para tanto, precisa investir em opções saudáveis nos menus ...