

November 2018

Varejo de Produtos de Beleza - Brazil

“O varejo de beleza no Brasil ainda realiza ações simples para atrair os consumidores às suas lojas, se comparados com o varejo de países como Estados Unidos. A concorrência está cada vez mais acirrada e vemos farmácias realizarem fusões para se tornarem cada vez mais fortes e grandes players de ...

October 2018

Perfumes - Brazil

“A categoria de perfumes no Brasil é uma das que mais cresce no país. Graças às movimentações constantes das marcas nacionais (que têm expandido seus canais de venda e trazido novas fragrâncias ao mercado) e o hábito cultural do brasileiro de se perfumar, as vendas desses produtos têm crescido. Porém ...