

March 2019**Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas - Brazil**

“Passada a discussão inicial entre ser saudável ou ser indulgente, a categoria começa a perceber que existem diversas formas de fornecer saudabilidade para atender demandas dos diferentes perfis consumidores e suas ocasiões de consumo sem necessariamente perder em sabor. É importante também ter em mente que muitas vezes o consumidor ...

February 2019**Tendências em Comer Fora - Brazil**

“Apesar do crescimento percentual nos gastos das famílias brasileiras com alimentação fora de casa nos últimos anos, o cenário econômico desfavorável, a alta de preços, a ampliação dos serviços de entrega e a preocupação com a saúde tornam o mercado cada vez mais competitivo e centrado especialmente em promoções, saudabilidade ...

Biscoitos Doces e Salgados - Brazil

“O acordo firmado em 2018 entre a indústria e o Ministério da Saúde para a redução da quantidade de açúcar dos produtos da categoria e a possibilidade de inclusão de alertas frontais na rotulagem dos produtos indicando a presença de substância com potencial nocivo à saúde, como açúcar, sódio e ...

January 2019**Hábitos de Consumo de Snacks - Brazil**

“Equilibrar a redução dos níveis de sal e açúcar dos snacks (demanda do governo e também da população) sem acarretar em perdas de sabor para os consumidores será um dos principais desafios para a indústria de snacks nos próximos anos. Acordos assinados pela indústria com o governo para a redução ...