

December 2019**Perfumes - Brazil**

“As fragrâncias já fazem parte do dia a dia do brasileiro, em diversos usos e categorias de produtos, sendo um atributo importante para o consumidor no momento da compra. Para atrair o consumidor e se destacar em meio a grande concorrência, marcas e produtos podem oferecer possibilidades de customização e ...

October 2019**Vitaminas e Suplementos - Brazil**

“Na medida em que a tecnologia avança e os dispositivos eletrônicos e aplicativos passam a fazer parte da rotina dos brasileiros, mensurando a qualidade do sono, prática de exercícios e quantidade de calorias ingeridas, a tendência é que cada vez mais os consumidores assumam um papel ativo no autodiagnóstico de ...

**Hábitos do Consumidor de
Produtos de Beleza - Brazil**

“Os brasileiros parecem não gastar tanto tempo com a sua rotina de beleza diária. Mais de um terço dos homens diz passar menos de cinco minutos por dia cuidando da aparência, enquanto um terço das mulheres passa de cinco a 14 minutos por dia nessa função. Há alguns desafios que ...

September 2019**Cuidados com a Pele - Brazil**

“Produtos de cuidados com a pele do rosto e do corpo têm alguns desafios para atrair cada vez mais brasileiros para a categoria. Poucas marcas desenvolvem produtos faciais voltados para a pele sensível, e muitos produtos parecem não ser adaptados aos principais tipos de pele citados pelos brasileiros (oleosa e ...

August 2019**Maquiagem e Esmalte para Unhas
- Brazil**

“A categoria de maquiagem no Brasil tem alguns desafios a enfrentar. Poucas marcas ainda falam sobre inclusão social e individualidade e desenvolvem produtos voltados para mulheres mais velhas. Além disso, produtos como delineadores, blushes e iluminadores são mais usados somente em ocasiões especiais. Há oportunidades de trabalhar com inovações em ...

June 2019**Produtos de Cuidados Pessoais
para Bebês e Crianças - Brazil**

“O segmento de produtos de cuidados pessoais infantis deve evoluir de acordo com a demanda dos pais e crianças. Os hábitos de beleza estão mudando, e os consumidores que compram produtos para seus filhos são rigorosos. Produtos com ingredientes suaves e naturais, com proteção contra os raios solares e que ...

May 2019**Hábitos de Limpeza da Casa -
Brazil**

“Os brasileiros estão atrás de economia aliada à qualidade. A alta procura por produtos de limpeza em embalagens do tipo refil econômico revela que os consumidores estão percebendo nessa opção uma forma de comprar suas marcas favoritas gastando menos. Marcas próprias de varejistas também têm ganhado relevância, principalmente aqueles que ...

March 2019**Cuidados com o Cabelo - Brazil**

“A categoria de produtos para cuidados com o cabelo segue tentando trazer inovações no Brasil. As diversas campanhas e ações de marketing das marcas mostram a importância que ela tem no país. Porém, os consumidores ainda parecem receosos quanto ao uso de certos produtos – como os de coloração – ...

January 2019**Sabonetes e Produtos para o
Banho - Brazil**

“A categoria de sabonetes e produtos para o banho tem alguns desafios no Brasil. A indústria precisa estar atenta aos riscos que certos materiais causam ao meio ambiente e aos seres humanos, como as microesferas de plásticos presentes em esfoliantes, por exemplo. Além disso, é necessário que sabonetes e produtos ...