

December 2015**Supermercados e Hipermercados
- Brazil**

“O mercado varejista de alimentos e bebidas no Brasil é altamente competitivo, dinâmico e fragmentado. Os brasileiros podem escolher desde mercados de rua até grandes atacadistas, sendo que preferem aqueles que podem oferecer os melhores preços e serviço de atendimento ao cliente.

November 2015**Bronzeador e Protetor Solar -
Brazil**

“Produtos de cuidados com o sol em loção/creme são ainda os mais utilizados pelos brasileiros. Por exemplo, o uso total de protetores solares com essa textura são usados por 58% dos consumidores. Porém, há espaço no mercado para que produtos com diferentes texturas (por exemplo, em pó) e formatos ...

October 2015**Produtos de Higiene Pessoal para
Bebês e Crianças - Brazil**

“O mercado de fraldas descartáveis no Brasil é o exemplo de como inovação e comunicação dos reais benefícios de um produto podem dar certo. Com o aumento da renda familiar da nova classe média brasileira e a ascensão da mulher ao mercado de trabalho, os consumidores passaram a buscar a ...

July 2015**Atitudes dos Homens com
Produtos de Beleza e Cuidados
Pessoais - Brazil**

“O homem atual tem passado mais tempo atualmente do que há seis meses realizando certas ações em relação à aparência, porém muitos deles ainda pesquisam ou leem pouco sobre produtos de cuidados pessoais, moda e tendências de beleza. Aplicativos para smartphones e

tablets voltados para o público masculino poderiam atrair ...

June 2015

Coloração para Cabelos - Brazil

"Para 24% dos consumidores brasileiros, os produtos de coloração estragam os fios. Além disso, 29% dos usuários procuram produtos que não possuam cheiro muito forte, porém produtos com posicionamento 'sem fragrância' ainda são raros no Brasil. Há espaço, portanto, para as marcas investirem em melhores comunicações a fim de transmitir ...

May 2015

Cuidados com o Cabelo - Brazil

"O mercado de produtos para cuidados com os cabelos é um dos que mais lança produtos no setor de beleza e cuidados pessoais no Brasil. As marcas de renome nas subcategorias de xampus e condicionadores e de modeladores existentes no país possuem certa estabilidade no mercado, e os consumidores são ...

April 2015

Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brazil

"O mercado de produtos de maquiagem e esmalte para unhas cresceu 8% entre 2013 e 2014, o que representa 2,2 pontos percentuais a mais que de 2012 para 2013. Algumas razões para esta alta em 2014 foram (além da crescente ascensão da classe média e da mulher no mercado ...

January 2015

Produtos para Cuidados com o Corpo - Brazil

"Entre 2013 e 2014, estima-se que o mercado de produtos para cuidados com o corpo (incluindo mãos e pés) tenha crescido 14%. Com menos inovações no mercado e o desaceleramento econômico, espera-se que

Produtos Farmacêuticos - Brazil

"Farmácias e drogarias deveriam apostar em uma grande variedade de produtos em suas lojas, já que 26% dos consumidores afirmaram que oferecer uma grande variedade de artigos é fator importante na hora de decidir aonde comprar. Os medicamentos genéricos



Produtos de Cuidados Pessoais e Beleza - Brazil

em 2015 o crescimento seja mais moderado, em torno de 12%. Apesar disso, o mercado tem visto ...

apresentam uma grande procura nas farmácias e drogarias, mas esta busca ...