

June 2016

Sorvetes - Brazil

“Brasileiros podem até ter diminuído o consumo de sorvetes, mas inovações de valor agregado ajudam a manter o crescimento do mercado em valor. É possível gerar maior relevância para um produto simplesmente trabalhando brechas do mercado que ainda não estão sendo atendidas, como de novos formatos, sabores, etc., e procurando ...