

September 2023**Estilo de Vida dos Brasileiros -
Brazil**

“Em um ano marcado pelas eleições e dificuldades econômicas, os brasileiros demonstraram preocupação com suas finanças pessoais e o futuro do país nas mais diferentes esferas. Diante desse cenário, as marcas têm o desafio de promover a saúde física e mental, ajudando que os brasileiros mantenham estilos de vida saudáveis ...

August 2023**Atitudes em Relação a Ética e
Sustentabilidade - Brazil**

“Vemos que o consumidor brasileiro se preocupa com o aquecimento global e suas consequências e espera ver ações concretas por parte das empresas. Porém a pesquisa revela pouco conhecimento de termos relacionados ao tema e pouca disposição para investir em sustentabilidade.”

– **Laura Menegon, analista de pesquisas, Latam**

**Hábitos de Cuidados da Casa -
Brazil**

“À medida que aderem a um estilo de vida mais híbrido, os brasileiros se mostram menos ávidos pelas rotinas de limpeza e desinfecção da casa, e atributos relacionados a valor tornam-se mais importantes, tanto para a economia de dinheiro, quanto para a economia de tempo. Apesar do interesse dos consumidores ...