

November 2021**Young Beauty Consumers - China**

“Beauty needs to further respond to young consumers’ emotional needs through details of product design. Beauty routines, from shower to makeup, are positioned as moments of joy in everyday life and brands could associate their products with various emotions to resonate with consumers. In the meantime, young consumers are in ...

美容仪器 - China

“由于消费者希望靠美容仪器解决特定的皮肤问题，她们对美容仪器的需求因此有所增长，这使得去年各种产品类型的使用率上升。其中，洁面仪及补水保湿仪等基础产品的用户群增长最明显。这表明，消费升级并非美容仪器市场的唯一趋势，因为消费者在使用美容仪器时，已变得更理智和实际。为了进一步吸引新消费者，品牌必须提供个性化的解决方案，以证明产品的有效性和安全性，如提供材质安全报告等。”

– 蒋亚利，高级研究分析师

Upcoming Reports**Beauty Influencers - China - 2021****Soap, Bath and Shower Products -
China - 2021****洗手洗浴用品 - 中国 - 2021****美妆意见领袖 - 中国 - 2021年****年轻一代美容消费者 - 中国 - 2021**