

May 2019

**Marketing para Geração Z -  
Segmento de Jovens Adultos -  
Explorando Comportamento de  
Consumo - Brazil**

“A geração Z será, nos próximos anos, boa parcela da população consumidora brasileira. Se atualmente ela já tem influência na decisão de compra de diversas categorias, é de se esperar que seus hábitos e preferências impactem cada vez mais o mercado. Para atender esses novos consumidores, as empresas têm na ...

**Hábitos de Limpeza da Casa -  
Brazil**

“Os brasileiros estão atrás de economia aliada à qualidade. A alta procura por produtos de limpeza em embalagens do tipo refil econômico revela que os consumidores estão percebendo nessa opção uma forma de comprar suas marcas favoritas gastando menos. Marcas próprias de varejistas também têm ganhado relevância, principalmente aqueles que ...