

**December 2012****Balas e Chicletes - Brazil**

“O mercado tem apresentado rápido crescimento no faturamento de 2007 a 2012, contra um crescimento estável no volume de vendas. Além da elevação dos preços dos insumos da categoria, principalmente açúcar, essa valorização também foi apoiada na crescente oferta de melhores produtos e no aumento da renda média da população ...

**October 2012****Snacks Salgados - Brazil**

“Para continuar com o crescimento visto nos últimos 5 anos, o mercado de salgadinhos terá que se adaptar a uma série de mudanças que estão ocorrendo no Brasil. A classe média em crescimento no país continuará a apresentar oportunidades de aumento da frequência de consumo e de introdução de novos ...

**Iogurte - Brazil**

“O mercado brasileiro de iogurtes está em pleno desenvolvimento e vem ampliando sua presença de maneira significativa. Segundo levantamento da Mintel, de 2010 para 2011, a categoria teve um crescimento de 4% em volume total. Com relação à penetração, em pesquisa realizada este ano, 74% da população afirma consumir a ...

**Chocolate - Brazil**

“A confiança do mercado nos fornecedores mundiais de cacau está subjugada às flutuações de preço e inflação deste insumo, mas mesmo assim, as previsões do mercado continuam positivas. Investimentos em distribuição e inovação estão alinhados não só ao crescimento do consumidor-base, mas também ao aumento da frequência do uso entre ...