

March 2021**Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas - Brazil**

“Devido à pandemia de COVID-19, pouco mais de um terço dos brasileiros passaram a consumir doces e sobremesas com menor frequência, impulsionados por questões de saúde, pela redução do orçamento familiar e pela impossibilidade de frequentar estabelecimentos de foodservice. Por outro lado, o consumo de doces tem sido uma forma ...

Varejo de Alimentos e Bebidas - Brazil

“Mesmo sendo uma das poucas categorias que apresentou crescimento expressivo durante a pandemia, o varejo de alimentos e bebidas enfrentou diversos desafios durante esse período para se adaptar às novas demandas dos consumidores por segurança e higiene, conveniência e preços acessíveis. E para os próximos anos a tendência é que ...

January 2021**Foodservice - Brazil**

“Diante dos desafios impostos pela pandemia de COVID-19, a categoria de foodservice precisou, e continua precisando, de se reinventar. Não bastasse a necessidade de uma adaptação rápida aos serviços de delivery e às novas rotinas dos consumidores, também precisa encontrar espaço no orçamento apertado dos brasileiros. Para conquistar esse espaço ...