

**April 2017****Mudanças nos Hábitos de  
Limpeza de Casa - Brazil**

"A maior participação dos jovens consumidores em tarefas de limpeza doméstica e a necessidade de economizar tempo e dinheiro são alguns dos principais fatores que influenciam as compras dos consumidores e lançamentos de produtos."

– **Renata Pompa de Moura, Gerente de Pesquisa**

**March 2017****Hábitos de Beleza - Brazil**

"A recessão econômica pela qual tem passado o Brasil pode ter impactado positivamente os hábitos de beleza dos consumidores brasileiros. Eles revelaram estar usando menos água quando se preparam para sair e estar usando o mesmo produto até o final antes de comprar outro. Esses novos hábitos poderão se refletir ...

**January 2017****Varejo de Produtos de Beleza -  
Brazil**

"O varejo de produtos de saúde e beleza no Brasil é único, marcado pelas vendas multicanais e pela grande oferta de produtos. Ações nos canais de compra para fidelizar os consumidores tornam-se essenciais num mercado de concorrência tão acirrada. As farmácias têm se inspirado nas drugstores da Europa e dos ...