

**October 2022****Panificação - Brazil**

“Em meio a preocupações com a saúde e a crise econômica, o consumidor brasileiro busca adaptar seus hábitos de consumo de produtos panificados. Porém a forte conexão cultural com a categoria os leva a privilegiar o sabor e a buscar a categoria quando desejam um lanche especial.”

– Laura ...

**Tendências em Alimentação Saudável - Brazil**

“Preço, falta de opções acessíveis fora de casa e ocasiões sociais são mencionadas como os grandes motivadores que levam os consumidores a não se alimentarem de maneira saudável. Nesse cenário, a categoria tem o desafio de oferecer opções mais diversificadas, inclusivas e convenientes que vão além das calorias. Enquanto a ...

**September 2022****Hábitos de Consumo de Bebidas Alcoólicas - Brazil**

“Com o fim das restrições impostas pela pandemia de COVID-19 os brasileiros mostram-se prontos para retomar os encontros sociais, ainda que dentro dos lares, por uma questão econômica. Além disso, as bebidas de melhor qualidade e vistas como mais sofisticadas têm ganhado espaço no mercado, indicando que boa parte dos ...

**August 2022****Leites e Bebidas Vegetais - Brazil**

“Apesar de o leite ser um item essencial na dieta do brasileiro, o consumo da categoria vem sendo negativamente impactada devido à frequência na alta de preços. Neste cenário, para reforçar seu valor, a categoria precisa destacar sua importância nutritiva e investir em uma maior diversificação em termos de saudabilidade ...

**June 2022****Cerveja - Brazil**

“Os brasileiros têm refletido mais sobre o consumo de álcool, o que impulsiona o interesse por cervejas com características mais saudáveis. A economia de dinheiro é outro fator fundamental que tem feito mais da metade dos consumidores de cervejas mudarem de alguma forma seus hábitos de consumo.”

**Foodservice - Brazil**

“O foodservice foi uma das categorias mais negativamente impactadas durante a pandemia no Brasil e agora sofre com a alta dos preços da alimentação e baixo poder aquisitivo do brasileiro. Neste cenário, a categoria precisa ser capaz de oferecer uma experiência positiva independente do canal de compra, delivery, retirada, drive-thru ...

– Laura ...

**May 2022**

### Sucos - Brazil

“A categoria de sucos tem se beneficiado da busca por um estilo de vida mais saudável, adotada por grande parte dos brasileiros, ainda que em decorrência da crise econômica os consumidores estejam migrando para marcas e categorias mais acessíveis. A categoria deve oferecer opções mais econômicas para os consumidores, sem ...