

September 2020

Compras Online x Offline: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“Com a exceção de lojas e comércios essenciais, como mercados e farmácias, o impacto da COVID-19 nos comércio online e offline foram praticamente opostos. Enquanto o comércio offline foi severamente impactado, obrigando muitos comerciantes a fechar suas portas definitivamente, o comércio online cresceu e se expandiu como nunca no país ...

Estilo de Vida dos Brasileiros: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“2020 entrará para história como o ano em que a pandemia de COVID-19 teve enormes impactos negativos no Brasil. Além das milhares de mortes causadas no país, a vida do brasileiro e a situação econômica e política do Brasil foram drasticamente impactadas. Diante desse cenário, empresas e consumidores se viram ...

Marketing para Pais: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“Os pais com filhos de até 18 anos estão bastante sobrecarregados no momento. Além de todas as preocupações comuns trazidas pela COVID-19, eles ainda enfrentam a dificuldade de administrar a rotina familiar com as escolas fechadas. O acúmulo de funções pode trazer consequências para a saúde mental desse grupo. Produtos ...

August 2020

Marketing para Pessoas Acima de 55 Anos: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“Os brasileiros de 55 anos ou mais são um dos grupos mais afetados pela pandemia de COVID-19. O surto, além de resultar em cuidado redobrado com a limpeza e higiene, acelerou a adoção de tecnologias por esse público. No entanto, um quarto dos seniores relata dificuldades para transpor a realidade ...